



3 ވަނަ ބައި 2021 ވަނަ އަހަރު ގެ ދިވެހިސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް

ދިވެހިސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް 2021 ވަނަ ބައި



1	ދިވެހިސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް 2021 ވަނަ ބައި
2	ދިވެހިސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް 2021 ވަނަ ބައި
2	2021 ވަނަ ބައި
3	"ދިވެހިސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް 2021 ވަނަ ބައި"
3	ދިވެހިސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް 2021 ވަނަ ބައި
3	ދިވެހިސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް 2021 ވަނަ ބައި
4	2021 ވަނަ ބައި

understand Instagram influencers, whether they influence traveler's decision making, and how destination managers can use this information strategies their marketing and promotional plans"

3. "Application and Demonstrations of Remote Sensing and GIS Technologies in Solid Waste Management: A case Study of Maldivian Atolls"

4. "Workplace Bullying: A Study of Tourism Industry in the Maldives"

5. "Revitalization of Dhi-vehi language for young readers"

14 ދިވެހިސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް 2021 ވަނަ ބައި 8 ވަނަ ބައި 2021 ވަނަ ބައި 4 ވަނަ ބައި 2021 ވަނަ ބައި 1. "Flipping the Mass Lecture: Moving Beyond Conventional Educational Concepts through Technology Enabled Student-Centered Learning"

2. "Does Instagram influencers influence - A mixed-method study to"

"ދިވެހިސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް 2021 ވަނަ ބައި"

ދިވެހިސަރުކާރުގެ ގެޒެޓް 2021 ވަނަ ބައި
 3344091, 3345101
 www.mnu.edu.mv
 secretariat@mnu.edu.mv

